



DIVISION DE ESTUDIOS DE POSGRADO  
FACULTAD DE ECONOMIA-UNAM  
CAMPO DE CONOCIMIENTO ECONOMÍA INTERNACIONAL

## SEMINARIO DE DOCTORADO “GLOBALIZACIÓN CONOCIMIENTO Y DESARROLLO”

### **Presentación:**

Los cambios mundiales que hemos registrado en el siglo precedente y a inicios del XXI; es decir, las crisis económicas, políticas y la ambiental, etc., así como las diversas vías de desarrollo que los países han continuado obligan a los teóricos a replantear sus visiones y elementos de análisis; sobre todo a quienes se interesen por el desarrollo de los países atrasados. Por lo tanto, tales hechos nos plantean la necesidad, a los diversos miembros del PROGLOCODE, de reinventar los medios para interactuar y avanzar en su comprensión colectiva (no solo individual) porque el mundo cada vez se hace más complejo.

Una sola persona es incapaz de comprender todos estos procesos en detalle, así como de realizar las síntesis teóricas que se requieren para hacer progresar nuestro conocimiento, por ejemplo, del estado, la economía y la sociedad. De esta forma, reivindicamos una economía política crítica, favorable a la interacción del conjunto de las ciencias sociales para avanzar en la construcción de una visión de totalidad. Es por ello que los espacios de discusión colectiva deben recuperarse con el fin de evitar la dispersión, fomentar la coordinación de las investigaciones empíricas y las reflexiones teóricas, así como para crear ambientes colectivos propicios al desarrollo de la heurística que tanto ayudan a los investigadores, profesores y estudiantes en todos lados y momentos (sin importar sus intereses individuales).

La pluralidad de nuestro grupo debe coordinarse, y con ello, avanzar en una comprensión del mundo social más profunda, más completa, más rigurosa, que sirva tanto al fomento de investigaciones que se orienten a describir diversos aspectos de la nuestra realidad, así como en la formación de ideas-guía de la práctica social.

### **Objetivos:**

Construir un espacio de discusión teórica y empírica sobre Globalización, Conocimiento y Desarrollo. Asimismo, tender lazos entre los diversos participantes (profesores, investigadores, estudiantes y becarios) sobre los temas que se están tratando en la actualidad de manera individual.

### **Método de trabajo:**

Las sesiones serán conducidas por un *moderador*. La primera participación será de los doctorantes con base en sus investigaciones y tratando de dar respuesta a las *preguntas ejes* o tratando las *temáticas ejes*, previamente anunciadas (30 minutos de exposición cada doctorante). Enseguida, el *presentador-*



*comentarista* deberá realizar comentario a los trabajos de los doctorantes, con el fin de plantear los ejes de discusión (10 minutos). Posteriormente se realizará un receso de 15 minutos para tomar un refrigerio. Después del refrigerio se dará lugar a la discusión de todos los participantes (profesores, y estudiantes en general), con base en las exposiciones y en el material bibliográfico previamente señalado. Al finalizar, el profesor *presentador* hará el último comentario (5 minutos).

Se otorgará constancia a quienes hayan asistido al menos a cinco sesiones.

Profesores participantes: Dr. Alejandro Dabat, Dr. Miguel Ángel Rivera, Dr. Sergio Ordóñez, Dr. José de Jesús Rodríguez.

Coordinador: Dr. José de Jesús Rodríguez Vargas

Semestre 2011-1: Agosto-noviembre 2010

Viernes: 12:00-15:00 horas

Salón 205 del nuevo edificio de Posgrado de Economía, ubicado sobre Av. Insurgentes, frente al Centro Cultural Universitario.

## Actividades

### **20 de agosto: Programa de Globalización, Conocimiento y Desarrollo desde la Perspectiva Mexicana. Experiencia y actualización.**

Dr. Alejandro Dabat, Dr. Sergio Ordóñez, Dr. José de Jesús Rodríguez.

Programa en [www.proglocode.unam.mx](http://www.proglocode.unam.mx)

### **3 de septiembre: La economía-Sociedad Global basada en el conocimiento y sus condiciones tecnoproductivas y socio-institucionales. Ciencia, educación y desarrollo.**

**Presentador, comentarista:** Sergio Ordóñez

Liber Ivan León y Lizet Díaz García

#### **Ejes de discusión:**

- 1) Cambio histórico mundial y nueva fase de desarrollo del capitalismo
- 2) Características distintivas de la nueva fase de desarrollo o economía global del conocimiento
- 3) Nueva fase de desarrollo y países en desarrollo

#### **Bibliografía:**

- 1) Dabat, A y Sergio Ordóñez (2009), *Revolución informática, nuevo ciclo industrial e industria electrónica en México*. IIEc-UNAM-Casa Juan Pablos; México, Distrito Federal; capítulo 3: El nuevo ciclo industrial y la división internacional del trabajo: el entorno de la integración de México.



- 2) Dabat, A. (1993), *El mundo y las naciones*, UNAM-CRIM, Cuernavaca Morelos; capítulo 7: Las etapas del capitalismo y su dimensión espacial.
- 3) David, F y Foray D (2002) Fundamentos económicos de la sociedad del conocimiento. *Revista de Comercio Exterior* Vol 52.
- 4) Ordóñez S.(2004), "Nueva fase de desarrollo y capitalismo del conocimiento: elementos teóricos", *Comercio Exterior*, Vol. 54, No. 1, Enero 2004, pp. 4-17.
- 5) Sábato J. A. y Botana N., (1968), «La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina», en *Revista de la Integración, INTAL*, Buenos Aires, Año 1, número 3. Apartado IV: Sobre el comercio y producción de tecnología. pp. 15-36. (PDF)

## **24 de septiembre: Revolución informática, globalización y Desarrollo. Los países de desarrollo tardío y sus experiencias exitosas recientes.**

**Presentador, comentarista:** Alejandro Dabat

Mario Humberto Hernández:

Capítulo uno "El atraso económico frente a las transformaciones de la economía mundial".

### **Ejes de discusión:**

- 1) La globalización como configuración espacial del nuevo capitalismo.
- 2) Producción, sistema financiero y neoliberalismo en el nuevo capitalismo.
- 3) Las dos vías de integración de los países en desarrollo a la globalización.
- 4) Crisis del neoliberalismo, ascenso de China e India y nueva etapa de la globalización.

### **Bibliografía:**

- 1) Dabat A. (2002), "Globalización, capitalismo actual y nueva configuración espacial del mundo", en J. Basave, A. Dabat *et al* (coords.), *Globalización y alternativas incluyentes para el siglo XXI*, UNAM-CRIM-IIEc. (OBLIGATORIA)
- 2) Dabat A. y Sergio Ordoñez (2009), "Empresa transnacional de alcance global, división interindustrial del trabajo y países en desarrollo", en Dabat A. y J.J. Rodríguez (coords.): *Globalización, conocimiento y desarrollo*. Tomo 1. La nueva economía del conocimiento. Estructura y problemas. (OBLIGATORIA)
- 3) Pérez, C. (2009), "La otra globalización: Los retos del colapso financiero", *Problemas del Desarrollo*, Vol. 40, No. 157, abril. (OBLIGATORIA)
- 4) Dabat, A.; Miguel Ángel Rivera; Sebastián Sztulwark (2007), "Rentas económicas en el marco de la globalización: desarrollo y aprendizaje", *Problemas del Desarrollo*, Vol. 38, No. 151, octubre. (COMPLEMENTARIA)
- 5) Dabat, A (2009). "Estado, neoliberalismo y desarrollo", en Dabat A. (coord). *Estado y desarrollo*, II Ec. (COMPLEMENTARIA)

## **8 de octubre: Globalización, articulación espacial de la producción y desarrollo. Cadenas globales de valor y *upgrading*.**

**Presentador, comentarista:** José de Jesús Rodríguez

Seyka Verónica Sandoval, capítulo uno: "Cadenas Globales de Valor: Marco Teórico".



Armando Hernández, capítulo uno, “Acercamientos conceptuales a la globalización de las grandes ETNs minoristas”.

**Ejes de discusión:**

- 1) Las cadenas transnacionales de valor, y los distintos tipos de empresas y países participantes.
- 2) La gobernabilidad de las cadenas.
- 3) El *upgrading* y las políticas industriales de los países en desarrollo
- 4) El papel de los Estados nacionales.

**Bibliografía:**

- 1) Dieter Ernst (2003), “Redes globales de producción, difusión del conocimiento y formación de capacidades locales. Un marco conceptual” en Enrique Dussel Peters, *et al*, (coords.), *La industria electrónica en México: problemática, perspectivas y propuestas*, Universidad de Guadalajara, México. (OBLIGATORIA)
- 2) Gereffi Gary, Humphrey John, Sturgeon Timothy (2005), “The governance of global value chains”, *Review of International Political Economy*, Vol. 12, Núm. 1. Abingdon, Taylor & Francis Group Corporate, Febrero, 2005. (COMPLEMENTARIA)
- 3) Gereffi Gary (2001), “Las cadenas como marco analítico para la globalización”, *Problemas del Desarrollo*, Vol. 32, No. 125, abril-junio. (OBLIGATORIA)
- 4) Gereffi, Gary (1994), “The organization of buyer-driven global commodity chains: how U.S. retailers shape overseas production networks” en Gary Gereffi y Miguel Korzeniewicz (eds.), *Commodity Chains and Global Capitalism*, Praeger. (COMPLEMENTARIA)
- 5) Henderson Jeffrey, *et. al.* (2002), “Global production networks and the analysis of economic development”, *Review of International Political Economy*, Routledge, Taylor and Frands Group, Agosto. (OBLIGATORIA)

**22 de octubre: Globalización y espacios territoriales diferenciados. Los espacios de reserva.**

**Presentador, comentarista:** Alejandro Dabat

Adriana Cubillos: “Incorporación de espacios de reserva en el proceso de expansión capitalista: el caso del chocó colombiano”. Capítulo uno: Los espacios del capitalismo.

**Ejes de discusión:**

- 1) Globalización como configuración espacial del nuevo capitalismo.
- 2) La importancia de los espacios supranacional, nacional y regional en los procesos de desarrollo en la economía del conocimiento.
- 3) El papel y la nueva funcionalidad del espacio-territorio en la nueva fase: los espacios de reserva.

**Bibliografía:**

- 1) Dabat A. (2002), “Globalización, capitalismo actual y nueva configuración espacial del mundo”, en J. Basave, A. Dabat et al (coords.), *Globalización y alternativas incluyentes para el siglo XXI*, UNAM-CRIM-IIEc. (COMPLEMENTARIA)
- 2) Fernández V.R (2010), “Estrategias de desarrollo y reconstrucción estatal: obstáculos y desafíos en la Argentina del bicentenario”, en Dabat A. (coord). *Estado y desarrollo*, II Ec. (COMPLEMENTARIA)





- 3) Fernández V.R , “Desarrollo regional bajo transformaciones trans-escalares ¿Por qué y cómo recuperar la escala nacional?”, MIMEO, (OBLIGATORIA)
- 4) Fernández, V. R, José Ignacio Vigil y Marta Luciana Villalba (2009), “Aglomeraciones productivas y territorio en la economía del conocimiento. Buscando los enlaces perdidos meso y macro”, en Basave J y M.A. Rivera, *Globalización, conocimiento y desarrollo*. T. II. (OBLIGATORIA)
- 5) Torres Felipe, Delgadillo Javier, Gasca José, (2009), “Marco de referencia para comparar los procesos regionales” en *Formaciones Regionales comparadas: los casos de México, España e Italia*. UNAM, IIEc, Colegio de Tlaxcala. (OBLIGATORIA)

## 5 de noviembre: Instituciones y desarrollo económico.

Alberto Morales, “Instituciones y desarrollo. Un estudio crítico del institucionalismo económico”

Rosalba Polanco, “Aplicación de la teoría institucional de North al estudio del desarrollo económico en América Latina: comparación México y Brasil a partir de la segunda mitad del siglo xx, Capítulo uno: Una teoría institucional para el estudio del desarrollo económico

María Chapman, “Perspectivas teóricas acerca de la relación entre Desarrollo, Estado, e Instituciones. Viejas y nuevas teorías del desarrollo”

### Ejes de discusión:

1. Discusión metodológica sobre la inexistencia de un paradigma institucional y las distintas vertientes del institucionalismo.
2. El papel de las instituciones en el desarrollo capitalista y su contenido socio-político.
3. Elementos de la teoría institucional como aproximación al estudio del desarrollo económico y social.
4. Revisión metodológica, teórica y analítica para abordar la acción del Estado en el desarrollo económico.

### Bibliografía:

- 1) Hodgson, G. (1998), "The Approach of Institutional Economics" , Journal of Economic Literature, Vol. 36. (COMPLEMENTARIA)
- 2) Hoff, Karla y J. Stiglitz (2002), “La Teoría Económica Moderna y el Desarrollo”, en G. Meier, y J. Stiglitz , *Fronteras de la Economía del Desarrollo. El futuro en perspectiva*, Banco Mundial -Alfaomega, México. (OBLIGATORIA A PARTIR DE LA SEGUNDA PARTE, PP.418-435).
- 3) Ordóñez S., (2007), “Nueva fase de desarrollo, hegemonía e instituciones: Retorno al futuro en Gramsci”, en *Economía Informa* no.338 septiembre-octubre 2007, apartado 2: *El instrumental teórico gramsciano para entender y aprovechar el cambio histórico actual: aproximación crítica a la economía institucional*, inciso b: *Aproximación crítica al institucionalismo económico a partir del concepto central de hegemonía*, pp. 36-41. (OBLIGATORIA).
- 4) Roll, Eric, (1995), *Historia de las doctrinas económicas*, capítulo 9. Evolución del pensamiento norteamericano. Veblen pp 429-445. (OBLIGATORIA)
- 5) Rutherford, Malcolm (1994), *Institutions in Economics. The Old and New Institutionalism*. New York: Cambridge University Press, Capítulos 1 y 2. (COMPLEMENTARIA)



- 6) Rivera Ríos, Miguel Ángel (2009), *Desarrollo Económico y Cambio Institucional*, Juan Pablos Editor, UNAM.
  - a. Introducción Metodológica y Síntesis (pp 15-43) (COMPLEMENTARIA)
  - b. Segunda Parte: La teoría del cambio institucional: realidad social y conocimiento (pp. 121-162) (COMPLEMENTARIA)
- 7) Rivera Ríos, Miguel Ángel, *El estado y la teoría del desarrollo. Revisión de problemas metodológicos y analíticos*, Mimeo. (OBLIGATORIA)

**19 de noviembre: Servicios, conocimiento y desarrollo. Los distintos tipos de servicios y los intensivos en conocimiento.**

**Presentador, comentarista:** Sergio Ordóñez

Jorge Romero. “El estudio del sector servicios y los servicios a empresas intensivos en conocimiento”. Capítulo uno.

**Ejes de discusión:**

1. La problemática actual de los servicios y los servicios al productor.
2. El vínculo servicios-conocimiento y las nuevas tecnologías.
3. La relación servicios/industria y la externalización de actividades.
4. El mercado mundial de servicios intensivos en conocimiento.

**Bibliografía:**

- 1) European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions (2005), “Sector Futures. The knowledge-intensive business services sector”, [www.eurofound.eu.int](http://www.eurofound.eu.int). (OBLIGATORIA).
- 2) Romero Jorge, (2010), *El sector servicios en la economía: el significado de los servicios a empresas intensivos en conocimiento*, Mimeo. (OBLIGATORIA)
- 3) Jessica E. Mullan, Martin F. Kenney and Rafiq Dossani, (2008), “Mexico and the Globalization of Services: Outflanked Once Again?”, *Economía Mexicana Nueva Época*, vol. XVII, núm. 2, segundo semestre de 2008. (COMPLEMENTARIA)

**26 de noviembre. Sesión de balance del seminario y discusión sobre la crisis actual y las consecuencias sobre la economía del conocimiento.**

Participara el equipo docente del seminario, los alumnos y asistentes.

División de Estudios de Posgrado, 29 de agosto de 2010.