



# TLCAN

20 años

¿Celebración, desencanto  
o replanteamiento?

Arturo Oropeza García

---

Coordinador

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS



DR. HÉCTOR DR. HÉCTOR FIX FIERRO  
DIRECTOR DIRECTOR

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS

SECRETARÍA ACADÉMICA  
DRA. MÓNICA GONZÁLEZ CONTRÓ

JEFA DEL DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES  
DRA. ELVIA L. FLORES ÁVALOS

**TLCAN 20 años ¿Celebración, desencanto o replanteamiento?**

Arturo Oropeza García, Coordinador  
Primera edición, 2014.

© 2014, Universidad Nacional Autónoma de México/ Instituto de Investigaciones Jurídicas  
Ciudad Universitaria, México D.F.  
Delegación Coyoacán, C.P. 04510

© 2014, Arturo Oropeza García  
Coyoacán, México D.F.

Todos los derechos reservados

ISBN: 978-607-00-8070-8

Las opiniones expresadas en este libro son responsabilidad exclusiva de los autores y no reflejan necesariamente la posición del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM, o del Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, A. C.

Queda rigurosamente prohibida, sin autorización escrita del titular del derecho, la reproducción o distribución total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, bajo las sanciones establecidas por la ley.

Impreso y Hecho en México / Printed and made in Mexico

TLCAN  
20 años

2014, Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, A. C.

INSTITUTO PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL  
Y EL CRECIMIENTO ECONOMICO



ING. RAÚL GUTIERREZ MUGUERZA  
PRESIDENTE

DR. ARTURO OROPEZA GARCÍA  
VICEPRESIDENTE

LIC. JUAN ANTONIO REBOULEN  
SECRETARIO TESORERO

DR. JOSE LUIS DE LA CRUZ GALLEGOS  
DIRECTOR

LIC. JESUS ALBERTO CANO VELEZ  
VOCAL

MTRO. MAURICIO DE MARIA Y CAMPOS  
VOCAL

ING. MIGUEL LEÓN GARZA  
VOCAL

ING. MAURICIO MILLÁN  
VOCAL

DRA. ALICIA PUYANA  
VOCAL

DR. JOSE ANTONIO ROMERO  
VOCAL

DR. RENÉ VILLAREAL  
VOCAL

2014, Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico, A.C.

Sergio Ordóñez Gutiérrez\*<sup>1</sup>

---

## La industria electrónica en México a veinte años del TLCAN: encantos y desencantos

**SUMARIO:** I. Introducción. II. Carácter estratégico de la industria electrónica en la nueva fase de desarrollo del capitalismo. III. El TLCAN y el espejismo de la industria electrónica. IV. La otra cara: su capacidad de articular y dinamizar el crecimiento y espacialidad "glocalizadora". V. La industria electrónica y su visión de futuro. VI. Bibliografía.

### I. Introducción

Entre los argumentos más fuertes para justificar el "éxito" del TLCAN se encuentra el del desarrollo y auge exportador de la industria electrónica (IE) durante los años noventa del siglo XX y los posteriores a la crisis global del 2001-2002, periodo en el cual la industria recibe importantes flujos de inversión extranjera, crece aceleradamente (particularmente en los años noventa) y se convierte en la principal actividad exportadora del país, contribuyendo así a generar un espejismo en torno suyo y del TLCAN.

La importancia del hecho era aun mayor debido a que la industria actual es resultado de la revolución tecnológica de la informática y de las telecomunicaciones y se encuentra estrechamente relacionada con los procesos de conocimiento, innovación y aprendizaje, aspectos que cobran una importancia fundamental en el actual escenario mundial.

Una mirada más atenta muestra que no obstante los encantos de la industria, ésta no está desempeñando en el país el importante papel potencial que podría tener, al formar parte de un complejo industrial y de servicios más amplio, o sector electrónico-informático y de las telecomunicaciones, que

\* Doctor en Economía e investigador en el Instituto de Investigaciones Económicas de la UNAM.

<sup>1</sup> Investigación realizada gracias al Programa UNAM-DGAPA-PAPIIT con clave IN302413; con la colaboración de Nubia Conde y Mariana Velázquez.

tiende a articular y **dinamizar el crecimiento económico** de los países, en el marco del surgimiento de una nueva fase de desarrollo del capitalismo o capitalismo del conocimiento.

La industria en el país no sólo no desempeña ese papel fundamental, resultado de la regulación neoliberal que culmina con el TLCAN basada en la libre importación para la re-exportación, sino que es portadora de una espacialidad "glocalizadora", que propicia la articulación directa de las regiones y localidades con la supranacionalidad de la globalización, sin la mediación del espacio nacional, y, por tanto, origina el desmantelamiento y la fragmentación del espacio nacional (Fernández & Alfaro, 2011).

En lo que sigue se estudia la industria electrónica a 20 años del TLCAN con sus encantos y desencantos, para al final aproximarse a las visiones de futuro que se dirimen mundialmente y que están íntimamente relacionadas con el desarrollo futuro de la IE mundial y en el país, frente a la crisis del neoliberalismo.

Para llevar a cabo lo anterior, se ha dividido la presentación en cuatro partes: **en la primera se plantea el carácter estratégico de la IE en la nueva fase de desarrollo del capitalismo; en la segunda se aborda el encanto de la IE en el país; para en la tercera estudiar sus desencantos; y concluir con las visiones mundiales de futuro que se dirimen en torno a su desarrollo.**

## II. Carácter estratégico de la industria electrónica en la nueva fase de desarrollo del capitalismo

### *Capitalismo del conocimiento y el sector electrónico-informático y de las telecomunicaciones (SE-IT)*

Hacia finales de los años sesenta del siglo xx tiene lugar una desaceleración de los incrementos de productividad del trabajo en los países desarrollados, que determinó el inicio del agotamiento de la fase de desarrollo del capitalismo *fordista-keynesiano*.

En la nueva fase de desarrollo la solución a la desaceleración de los incrementos en la productividad se ha encontrado en la fórmula de una creciente incorporación de conocimiento en la producción social, a partir de lo cual se ha generado una nueva y específica dinámica económica con características propias, que la diferencian de estadios precedentes, por lo que se propone la denominación de capitalismo del conocimiento para la nueva fase de desarrollo.

El conocimiento tiende entonces a convertirse en la principal fuerza productiva del crecimiento económico, lo que se traduce en un incremento notable del contenido en conocimiento de la producción social a partir de los años ochenta del siglo anterior (Ordóñez, 2009A), proceso que se expresa, por ejemplo, en el

