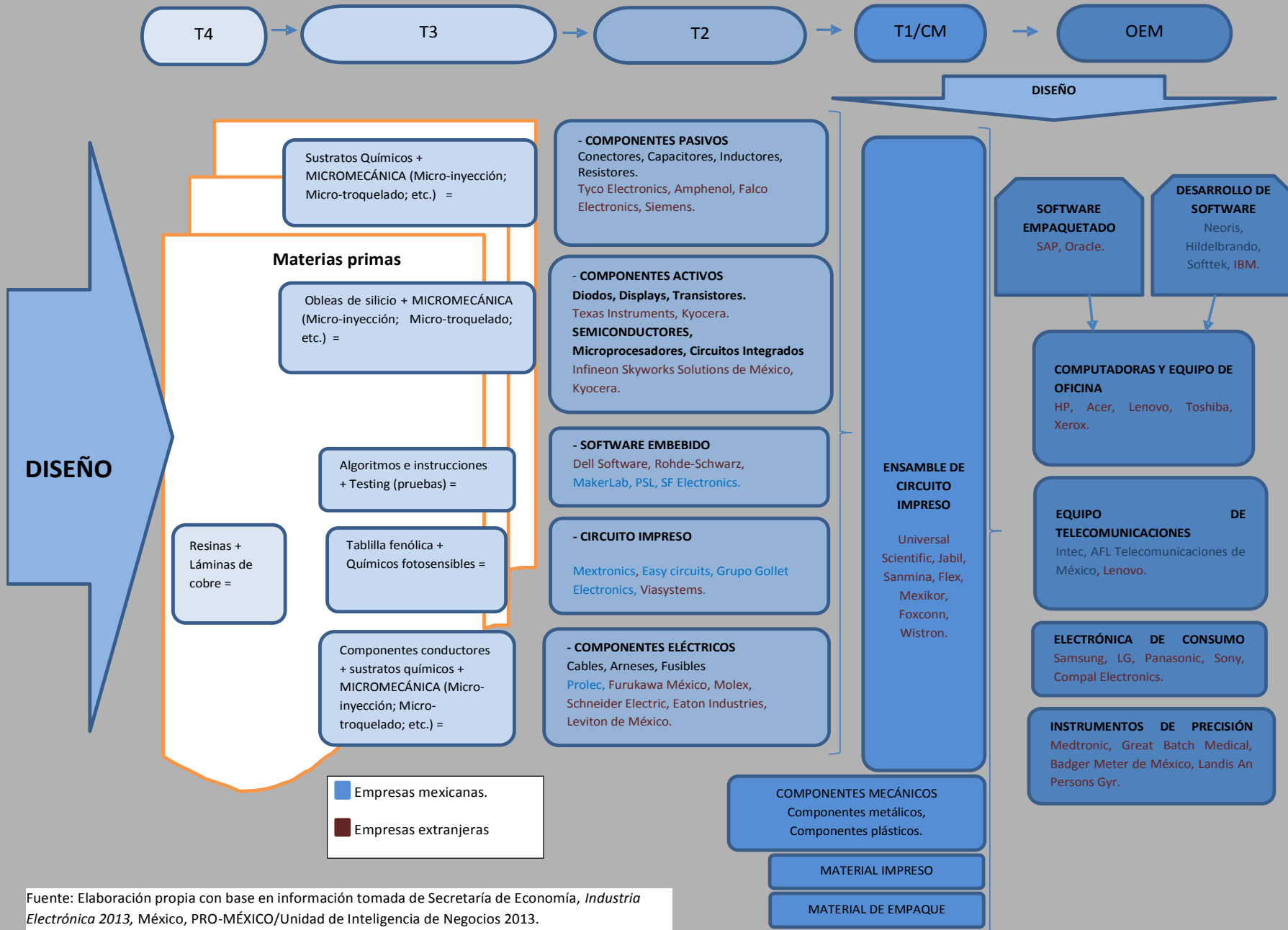


IE: libre importación/re-exportación y espacialidad 'glocalizadora'

- Preeminencia empresa transnacional (EEUU) todos niveles NDInT (OEM, CM-proveedores segundo círculo)
- Incorporación incipiente fases diseño/concentración procesos manufactura-ensamble
- Inserción internacional bajos costos laborales
- Predominancia integración DGT-RPG_SE-IT sobre integración eslabonamientos internos-incorporación de empresas locales-nacionales (CM-proveedores 2do círculo)
- IE porción funcional-espacialmente integrante RPG en espacio nacional--propicia articulación espacial 'glocalizadora'

Cadena de valor de la industria electrónica y principales empresas en México



Fuente: Elaboración propia con base en información tomada de Secretaría de Economía, *Industria Electrónica 2013*, México, PRO-MÉXICO/Unidad de Inteligencia de Negocios 2013.

ISTC: control monopolico redes-gestión rentista_diferenciación regional 'arriba-abajo'

- Típica industria servicios centrada en dinámica telefonía (89% PBT)_alta sensibilidad crecimiento consumo privado (CP/PBT 63%)
- Sobrepeso telefonía fija/internet (acceso internet vía telefónica: 69%) --- expresa control monopolico de la redes telefonía fija-móvil
- Sobrepeso telefonía fundamento sobreganancia de la rama (20% telefonía fija/12% telefonía móvil) --- vertiginosa expansión internacional America Movil Latinoamérica (cuota mercado 50% telefonía móvil/33% telefonía fija)
- Baja tasa penetración telefonía fija-móvil-internet (telefonía fija 17.14% vs 33.75% promedio 64 países/telefonía móvil 82.38% vs 120.38%/internet general-banda ancha 10.25% vs 20.16%-10.51% vs 19.55%) --- errático crecimiento internet -5% (1993-2008)/pérdida peso específico 4.6% a 2.4% (1993-2003)
- Altos niveles centralización capital/producción/empleo --- telefonía grandes empresas centralizan 96% PBT telefonía fija/79% telefonía móvil)
- Concentración despliegue espacial-territorial región central (DF/zona conurbada) / localización empresas región norte- centro occidental ---- servicios tecnológicamente más avanzados (+telefonía/+-internet/-redes cable) centro-nororiente / atrasados (+telegrafía/+-redes cable/-internet) sur y centro-norte / regiones híbridas (+telegrafía/+-internet) noroccidente/centro-occidente/oriente

P-DCMM: monopolio producción-distribución contenido / digitalización_distribución redes retardataria

Monopolio contenido televisivo / incremento Tv paga / retraso otros dispositivos

Distribución de la audiencia entre Televisión de paga y pública.

Años seleccionados: 2008, 2011 y 2015. (Porcentaje)

Años	Tv de paga	Tv Abierta			Ambas	Sin señal
		Televisa	Tv Azteca	Locales		
2008	15.8*	50.6*	20.9*	12.6*	-	-
2011	27.5*	43.6*	19.4*	9.5*	-	-
2015	29	56			14	1

Fuente: Datos para 2015 obtenidos en Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2015 IFT. *Datos obtenidos de LAMAC (Latin American Multichannel Advertising Council) Flash report Tv de paga en México, Septiembre de 2013.

Participación en la audiencia total: Tv abierta, Tv de paga y otros dispositivos (Porcentaje) 2008-2010, 2013-2016

Participación en la audiencia (%)	Tipo de señal	2008*	2009*	2010**	2013	2014	2015	2016
	Tv abierta	77.79	76.88	75.6	64.42	64.34	52.32	48.88
	Tv de paga	13.83	14.72	16	24.28	25	37.62	37.7
	Otros dispositivos	8.38	8.4	8.4	11.3	10.66	12.52	15.4

Nota: Otros dispositivos se refiere al uso del televisor como dispositivo de salida de otros aparatos eléctricos como DVD, video juegos, cámaras; así como por suscripción a servicios de video bajo demanda o acceso a contenido a través de Internet.

Fuente:

Informes estadísticos trimestrales, Instituto Federal de Telecomunicaciones (2013-2016.3)

*Anuario Media Performance (2008, 2009) IBOPE AGB MÉXICO Leading Media Knowledge.

**Highlights Media Performance 2010

Contenido cinematográfico: mejoramiento poscionamiento país / retraso distribución digital

Cuadro 7.5 Indicadores de la industria cinematográfica en México 2000-2015

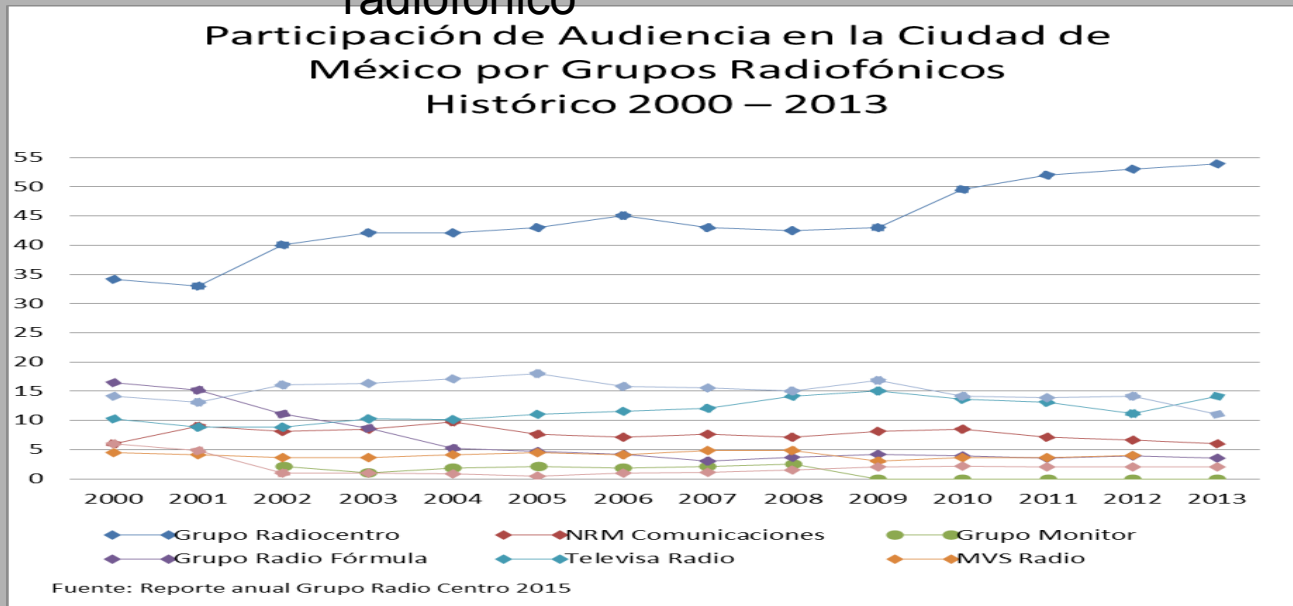
Años	Películas producidas en México	Películas producidas en el mundo	Participación porcentual de películas mexicanas en la producción mundial	Participación del cine mexicano en el total de ingresos captado por la industria cinematográfica en México (%)	Asistencia de la Industria Fílmica en México TOTAL (millones)	Asistencia a películas mexicanas (millones)	Porcentaje de asistencia a películas mexicanas	No. de películas mexicanas en plataformas digitales	No. Total de películas en plataformas digitales	Porcentaje de películas mexicanas en plataformas	Películas mexicanas en plataformas digitales no disponibles en México	Total Películas en plataformas digitales no disponibles en México	Porcentaje de películas mexicanas en plataformas no disponibles en México.
2000	28	-	-	-	130	11.1	8.54	-	-	-	-	-	-
2001	21	-	-	-	143	11.9	8.32	-	-	-	-	-	-
2002	14	-	-	-	154	14.7	9.55	-	-	-	-	-	-
2003	29	-	-	-	137	7.5	5.47	-	-	-	-	-	-
2004	36	-	-	-	165	9	5.45	-	-	-	-	-	-
2005	53	4642	0.011	-	149	7.1	4.77	-	-	-	-	-	-
2006	64	5016	0.013	7.1	162	11	6.79	-	-	-	-	-	-
2007	70	5532	0.013	7	174.2	13.4	7.69	-	-	-	-	-	-
2008	70	6117	0.011	7	176	13.2	7.50	-	-	-	-	-	-
2009	66	6242	0.011	6	178	12.4	6.97	-	-	-	-	-	-
2010	69	6503	0.011	6	190	11.5	6.05	-	-	-	-	-	-
2011	73	6629	0.011	6	205	13.5	6.59	-	-	-	-	-	-
2012	112	7478	0.015	4	228	10.9	4.78	363	-	-	-	-	-
2013	126	7610	0.017	12	248	30.1	12.14	862	15119	5.70	209	14117	1.48
2014	130	-	-	10	240	24	10.00	972	14947	6.50	220	19265	1.14
2015	140	-	-	6	286	17.5	6.12	1662	14541	11.43	245	22614	1.08

Notas: Negritas: Información obtenida en los anuarios "Focus" del European Audiovisual Observatory, "World Film Market Trends Tendances du marché mondial du film" en las ediciones 2000-2008.

Los datos referentes a la producción mundial de películas fueron obtenidas en la base de datos de la UNESCO. (UIS Database)

Fuente: IMCINE Anuario Estadístico (2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015) México

Monopolio audio radiofónico



Monopolio inicial contenido diarios con fragmentación_aumento tiraje

